



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN



FCC

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Universidad Autónoma De Nuevo León
Facultad De Ciencias De La Comunicación

Ortiz Rodríguez María Reyna 1796238

Unidad de aprendizaje: Proyectos de mercadotecnia e innovación en hipermedios

Actividad 1 La imagen corporativa solo hay una

M.C. Carlos A. Rodríguez Salazar

Carrera: Licenciatura en Mercadotecnia y Gestión de la Imagen

Grupo: N32

Monterrey, N.L 16/ Enero/ 2019

Índice

Introducción	3
Investigar sobre los permisos que otorgamos y sus alcances y aplicaciones	4
1.1 Facebook	4
1.2 Twitter	4
1.3 Instagram	5
1.4 Snapchat	6
Ensayo acerca del valor de la internet	8
2.1 En la educación	8
2.2 En el comercio	8
2.3 En la política	9
2.4 En el desarrollo de las comunidades más necesitadas	9
Conclusión	11
Bibliografía	12

Introducción

Las redes sociales hoy en día forman parte de nuestra vida cotidiana, muchas de nuestras actividades para comunicarnos con alguien, informar o ser informados respecto a algún tema se hace a través de ellas, sin embargo, no conocemos realmente el alcance total de las redes sociales, pues por flojera, falta de tiempo, en fin miles de situaciones no leemos los términos y condiciones que cada aplicación nos establece al descargarla, o simplemente por que estamos conscientes de que si no le permitimos el acceso por ejemplo a la cara, audio, etc., la aplicación no nos permitirá hacer uso de todos las funciones con las que cuenta.

Espero lograr una mayor concientización acerca de los riesgos que pueden existir en las redes sociales, pues prácticamente damos permiso de que tenga total control de nuestra privacidad y mensajes los cuales creemos nadie más vera transmitiendo esto a las personas que me rodean; pero la tecnología, tiene más lados positivos que negativos, asi sido de gran ayuda para varios ámbitos, como lo son la educación, la política, entre otros más, nos podremos dar cuenta de como haciendo uso correcto de las herramientas que se nos proporcionan podemos lograr realizar y facilitar gran parte de nuestra actividades.

1) Investigar sobre los permisos que otorgamos y sus alcances y aplicaciones

1.1 Facebook

Los datos proporcionados acerca de los permisos que otorgamos a esta aplicación se basan en un estudio realizado por la empresa Secure.me. La mayoría de los usuarios se toman con demasiada ligereza los permisos que dan a las aplicaciones de Facebook. Muchas veces, ni siquiera les importa con tal de poder usarlas. Y esto puede resultar peligroso.

El estudio, que ha sido difundido a través de Mashable, fue realizado sobre 500.000 aplicaciones. Aparte del permiso para publicar, el 69% pueden obtener nuestra dirección de correo electrónico, el 30% registran también nuestra la fecha de nacimiento, el 12% la información de ubicación y el 21% puede acceder a los datos personales de nuestros amigos (como cumpleaños o educación).

Según Christian Sigl, fundador de Secure.me, parte del problema es no poder tener un control granular de los permisos que les damos a las aplicaciones, señalando cuales permisos otorgamos y cuales negamos. O no poder aplicar, por ejemplo, permisos limitados en el tiempo.

1.2 Twitter

Modificar o eliminar los contenidos de tu almacenamiento USB

Este permiso nos permite ayudar a que tu experiencia con la aplicación sea mejor y más rápida, y a reducir el uso de datos. Por ejemplo, podemos usar el almacenamiento USB para copiar en caché las fotografías en tu dispositivo.

Recibir mensajes de texto (SMS)

Si eliges usar tu número telefónico para conectarte con tus amigos en Twitter, este permiso nos permite verificar automáticamente tu número telefónico. Además, permite enviarte mensajes de texto si, por ejemplos, eliges activar características como alertar de Twitter para la transmisión de información importantes.

Guardar sonidos

Esto permite guardar videos con sonido mediante la cámara de video de Twitter.

Instalar atajos

Este permiso nos permite crear herramientas en tu dispositivo.

Localización precisa (GPS y basada en la red)

Esto permite que Twitter use tu ubicación precisa para personalizar mejor tu experiencia con Twitter y permite hacer cosas como compartir tus ubicaciones en un Tweet si así lo deseas.

Agregar y eliminar cuentas

Permite ayudare a administrar tu cuenta de Twitter.

Leer tus contactos

Si eliges importar contactos desde tu dispositivo a Twitter, este permiso nos permite sugerirte amigos, además de sugerirles tu cuenta a tus amigos en Twitter.

Acceso completo de res

Esto permite que tu dispositivo se conecte a Twitter mediante datos de red o móviles.

1.3 Instagram

Almacenamiento

Permiso necesario para poder compartir fotos de la galería en nuestro muro o en las Stories. Si no lo permitimos, solo podremos postear fotos que hagamos con la propia aplicación.

Contactos

Si quieres tener a todos tus amigos (contactos en la agenda del teléfono) en Instagram o, por lo menos, saber cuántos de ellos tienen Instagram, has de permitirle que lea tu agenda de la A a la Z.

Camara

Hacíamos referencia a este permiso en el apartado de Almacenamiento. Si queremos poder hacer fotos desde la app de cámara que incluye Instagram debemos dejar que ésta acceda a la misma. Si no, tendremos que hacer las fotos con la aplicación del teléfono y, luego, compartirla en Instagram. Pero para ello deberemos haber dejado que indague en nuestro almacenamiento interno.

Micrófono

Un permiso esencial para que en los vídeos se nos pueda escuchar correctamente. Pasa como en WhatsApp: si solo nos escucha cuando hacemos un vídeo, ¿por qué luego nos aparecen anuncios de productos que no hemos buscado en Google, sino que solo han sido protagonistas de una conversación irrelevante entre amigos?

SMS

Leer y enviar SMS de tu teléfono. Un permiso que deberemos activar si queremos activar la autenticación en dos pasos para aumentar la seguridad de nuestra cuenta.

Teléfono

Si se lo permitimos, Instagram puede hacer llamadas y recibirlas en nuestro teléfono.

Ubicación

Si queremos buscar publicaciones por localización, este permiso debe estar activado. No es imprescindible, pero para curiosear no viene nada mal. Está en tu mano otorgárselo.

1.4 Snapchat

Ubicación

Usa tu ubicación para funciones como Geofiltros y Nuestras Historias, y para otros servicios que mejoran tu experiencia.

Cámara

Usa tu cámara para tomar Snaps, hacer Videochats, añadir amigos por sus Snapcódigos, y más.

Micrófono

Utiliza tu micrófono para grabar audios para Snaps, hacer Videochats, y más.

Notificaciones

Recibe notificaciones cuando tus amigos contactan contigo en Snapchat, cuando otros Snapchatters te añaden y para otros eventos importantes.

Fotos

Guarda Snaps e Historias en el carrito de tu dispositivo, envía fotos y videos en Chat, y más.

Contactos

Podemos recopilar y utilizar información de los contactos de tu dispositivo para que puedas invitar a amigos y para mejorar la app.

Portapapeles

Permite que Snapchat acceda a tu portapapeles para que puedas adjuntar enlaces rápidamente con la herramienta del clip.

2) Ensayo acerca del valor de la internet

2.1 En la educación

Para muchos analistas, internet siempre ha sido una herramienta intrínsecamente educativa. De hecho, muchos afirmarían que las características principales de internet coinciden en gran medida con los intereses centrales de la educación. Por ejemplo, tanto internet como la educación tienen por objeto el intercambio de información, la comunicación y la creación de conocimiento.

Sin embargo, a pesar de que el internet es una gran herramienta de apoyo para la educación, se considera el desafío provocado por el internet como el monopolio de los sistemas de educación públicos, también desafía las fronteras que establece la educación oficial entre expertos, ya no nos quedamos con lo que los maestros nos ensañan, sino que comenzamos a indagar para encontrar si es correcto lo que se nos dice.

2.2 En el comercio

El desarrollo y el uso creciente de Internet han impactado a las sociedades y empresas en todo el mundo. Sólo los países desarrollados han adoptado esta tecnología desde el principio, pero ahora es frecuente en todas partes. El comercio electrónico permite a las empresas pasar a través de fronteras sin necesidad de estar físicamente en un lugar. Esto ha dado lugar a la eficiencia del negocio y abrió nuevas vías de comercio.

Las empresas dedicadas al comercio internacional encuentran que Internet les ayuda a mejorar la gestión de la cadena de suministro para sus productos y servicios. Esto reduce los gastos generales asociados con las funciones de mercadeo, de distribución y de transporte. El Internet es la mejora de la eficiencia de la distribución comercial y la logística, que permite el desplazamiento de la información sin la necesidad de transporte, seguro ni otros gastos. Estas eficiencias de la cadena de suministro hacen que sea más fácil vender productos, como prendas de vestir y de salud, a través del comercio electrónico.

Desde mi punto de vista el internet a los consumidores les facilita muchas actividades, no solo por las compras en línea, en la actualidad existen consumidores tradicionales, los cuales no tienen tanta confianza aun para comprar en línea, por lo cual suelen revisar primero los productos en las paginas online, y cuando acuden a realizar la compra física ya saben por lo que van, el proceso se vuelve más fácil y rápido.

2.3 En la política

Desde mi punto de vista gracias al internet una de las principales ventajas que ha tenido el internet es la comunicación más rápida con la ciudadanía, emitiendo sus mensajes de una forma aún mas eficaz, brindando también mejores servicios. Dentro de las campañas políticas tambien ha sido de gran apoyo, ayuda a que en elecciones las cuales son de gran importancia a nivel internacional, se conozcan todo los datos acerca de ellas y estemos mejor informados, así como de acontecimientos políticos que son de gran relevancia, por ejemplos en estos últimos días el temas acerca de lo que sucede en el país de Venezuela es de gran importancia a nivel mundial, gracias al internet y las diversas herramientas que este nos proporciona tener conciencia de lo que sucede.

La red ha generado un mayor empoderamiento del ciudadano. Prácticamente cualquier persona es potencialmente un reportero si cuenta con los instrumentos básicos y la cobertura de red para generar información a través del canal más rápido de maneras entretenidas, novedosas, dramáticas e impactantes. Hasta los medios establecidos tuvieron que alterar sus formatos, contenidos y estilos para adaptarse, fusionarse y mantenerse al corriente de tales tendencias.

2.4 En el desarrollo de las comunidades más necesitadas

De acuerdo con (Laurencio, 2008), la internet puede convertirse en una herramienta para el desarrollo social, sólo si están considerados a los menos privilegiados y a la luz de los resultados de este trabajo, contrariamente al supuesto de que la internet no tiene penetración en el medio rural, se descubrió que en el área de estudio si existe interés por el uso los medios electrónicos de comunicación, además de que

se dispone de infraestructura, ya que existen alrededor de 10 000 centros comunitarios digitales (CCD), definidos como “espacio abierto de aprendizaje” (no escolarizado) con computadoras, acceso a la internet y un promotor que ayuda a los usuarios a desarrollar habilidades y destrezas con el uso de las TIC’s. Esta situación representa una gran oportunidad para el aprovechamiento de la internet en la transferencia de información en páginas Web, correo electrónico, videoconferencias, capacitación a distancia, foros de discusión, entre otros recursos y aplicaciones, como un medio económico y eficaz para fortalecer la comunicación personal, grupal e institucional y fortalecer el desarrollo de las familias rurales.

Conclusión

A pesar de que la tecnología avanza de manera muy rápida actualmente, aun no tenemos la capacidad de desarrollar todos los planes deseados para que se pueda hacer el mejor uso posible del internet, aprovechándolo en todos los ámbitos, tampoco sabemos cuales son los mayores alcances que pueden llegar a tener las aplicaciones, lograr crear conciencia en las personas que nos rodean haciéndoles conocer los riesgos a los que nos acercamos al aceptar los términos y condiciones de las aplicaciones que descargamos es un punto importante el cual aprendí en esta actividad, ya no se trata tanto de la comodidad de poder hacer uso total de ellas, sino de los riesgos a los que nos acercamos.

Pero el internet tambien tiene sus puntos buenos, día con día, en demasiados ámbitos nos ayuda, se podrá observar en este trabajo como es de gran ayuda por ejemplo en la política y en la educación, genera mayor comunicación, esto ayuda a poder conocer más los puntos de vista por ejemplo en tiempos de campañas electorales les ayuda a los candidatos a conocer las opines de la ciudadanía, lo mismo sucede con la educación, se necesita estar informado acerca de los cambios que suceden en este ámbito.

Bibliografía

Allen, A. «Michael Young's The Rise of the Meritocracy: a philosophical critique», *British Journal of Educational Studies* 59, 4 (2011): 367-382.

Bernstein, B. «From pedagogies to knowledges» en *Towards a sociology of pedagogy*, Morais, A., I. Neves, B. Davies y H. Daniels (editores) Nueva York: Peter Lang, 2001.

Por Corr S. Pondent. (2013). El impacto del Internet y el comercio electrónico en negocios internacionales. 16/02/2019, de techlandia Sitio web: https://techlandia.com/impacto-del-internet-comercio-electronico-negocios-internacionales-lista_43591/

Alfredo Paredes. (2015). Cómo influye internet en la política y comunicación de gobierno. 08/02/2019, de Forbes Sitio web: <https://www.forbes.com.mx/como-influye-internet-en-la-politica-y-comunicacion-de-gobierno/>

Reyes-Muro, Luis; Sangerman-Jarquín, Dora Ma.; Cuevas Sánchez, Jesús Axayacatl; Ortiz-Trejo, Ceferino INTERNET PARA EL DESARROLLO RURAL EN AGUASCALIENTES, MÉXICO *Agricultura Técnica en México*, vol. 35, núm. 4, octubre-diciembre, 2009, pp. 401-407 Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias Texcoco, México